

## Was ist eine Multi-Corporate Innovation Challenge?

### Nutzen und Mehrwert für mein Unternehmen

(Traditionelle) Unternehmen stehen oft vor der Problemstellung bzw. Herausforderung, ihre analogen bzw. etablierten Geschäftsmodelle und Produkte in kürzester Zeit auf den „digitalen Transformationsprüfstand“ zu stellen, um diese neu zu denken und von aktuellen technologischen und visionären Möglichkeiten aus der „Welt der Digitalisierung“ zu profitieren, um damit neue Geschäftsmodelle, Services oder Produkte abzuleiten.

Ein möglicher Lösungsansatz ist die Durchführung einer „MCI Challenge“: d.h. durch einen gesteuerten „open innovation“ Ansatz kommt das Unternehmen in kürzester Zeit zu komplett neuen - noch nie gedachten - validen Business Cases.



INITIATIVE  
**CONNECTED MOBILITY**  
DIE SMARTE ZUKUNFT  
[WWW.CONNECTED-MOBILITY.AT](http://WWW.CONNECTED-MOBILITY.AT)

#### Ihr Nutzen und Mehrwert

- **Entwicklung disruptiver Geschäftsideen** unter Nutzung neuer (digitaler) Technologien
- **Marktseitige Ausarbeitung der Geschäftsideen** und erste Marktvalidierung bereits während der MCI Challenge
- **Entwicklung einfacher Prototypen**, um Nutzen für die User frühzeitig zu validieren und somit unnötigen Ressourceneinsatz in Produktentwicklung zu vermeiden
- **Zugang zu schlanken Methoden** in der Umsetzung von neuen Geschäftsideen
- **Weiterbildung, Motivation und Training** für teilnehmende Mitarbeiter
- **Aufbau eines Netzwerks** an spannenden Start-ups und Innovatoren
- **Human Ressource:**
  - Employer Branding: positive Außendarstellung und Präsentation Ihres Unternehmens
  - Identifizierung von High Potentials in den Teams für das eigene Unternehmen
- **Zusätzlicher Vorteil der Organisation durch den Automobil-Cluster OÖ:**
  - Kostenteilung und Risikominimierung



Bei Interesse wenden Sie sich an:  
[mci-challenge@connected-mobility.at](mailto:mci-challenge@connected-mobility.at)



(c) Foto: Aspöck

„Für uns war die MCI Challenge #3 eine sehr spannende Erfahrung und wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit HexLox, Insolight und Molfar Technologies. Aufgrund des positiven Gesamteindrucks werden wir auch in Zukunft verstärkt die Kooperation mit Start-ups suchen.“

Kevin Riepl, Head of Group Innovation  
Aspöck Systems GmbH

#### INFOBOX

##### Was ist eine „MCI Challenge“?

- Ein (in der Regel) 2-3 tages Veranstaltungsformat
- mit dem Ziel, dass interdisziplinäre Teams (à 4-6 Personen bestehend aus Branchen-/Fachexperten, Programmierer, MA aus eigenem Unternehmen, Start-ups)
- zu einer vorab klar formulierten Problemstellung eines Unternehmens
- in kürzester Zeit lauffähige Ergebnisse (=neue Produkte, Services/ Dienstleistungen)
- bzw. valide ausgearbeitete Business Cases/Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Weitere Informationen unter [www.mci-challenge.eu](http://www.mci-challenge.eu)

#### BEST PRACTICES MCI Challenges #1 – #3

Rückblick MCI Challenge #1	Rückblick MCI Challenge #2	Rückblick MCI Challenge #3
<p>Pöttinger</p> <p>19.-21. Juni 2018</p> <p>Linz   Tabakfabrik</p>	<p>KTM, RLBOÖ, Rosenbauer</p> <p>24.-26. April 2019</p> <p>Mattighofen   KTM Motohall</p>	<p>Aspöck, Liebherr</p> <p>05.-07. November 2019</p> <p>Linz   Grand Garage</p>
<p>Connected Mobility @ Agtech Hackathon @Business Upper Austria</p>	<p>Connected Mobility Business Hackathon #2 @PhantomRide</p>	<p>Multi-Corporate Innovation Challenge #3 @WhatAdventure</p>

#### Kontakt



DI Wolfgang Kurz  
Project Manager Connected Mobility |  
Digital Transformation  
[wolfgang.kurz@biz-up.at](mailto:wolfgang.kurz@biz-up.at)  
Tel.: +43 664 88495292



Doris Straub, BSc  
Project Assistant Connected Mobility  
[doris.straub@biz-up.at](mailto:doris.straub@biz-up.at)  
Tel.: +43 664 8520902

