

Digital Transfer Manager 2.0
Anmeldung: automobil-cluster.at/lehrgang
Informationen: automobil-cluster@biz-up.at

Der Lehrgang „Digital Transfer Manager“ vermittelt die Definition von (digitalen) Geschäftsmodellen und deren Implementierung sowie Grundlagen für das **Design**, den **Aufbau**, die **Einführung** und das **Management** von digitalen Prozessen im Unternehmen = **Digitalisierungs-Roadmap**.

Lernziele und die TOP 5 Benefits

1. Der Teilnehmer kann abschätzen, wo seine Organisation aktuell bzgl. **Digitalisierung (Reifegradmodell)** steht.
2. Der Teilnehmer bekommt **Methoden** und die **Kompetenz** vermittelt, um die Strategie individuell für sein Unternehmen zu gestalten und aufzusetzen und die im Lehrgang kennengelernten Tools richtig einzusetzen.
3. Der Teilnehmer kann selbständig ein „**Digital Business Modell**“ für sein Unternehmen definieren.
4. Der Teilnehmer kann konkret Aufgaben für die **Umsetzung der Digitalisierungs-Roadmap** formulieren (agiles Prozessmanagement).
5. Der Teilnehmer kann die **Strategie** in die bestehende Unternehmenskultur **implementieren**.

Zielgruppe

Die Inhalte adressieren einerseits Mitarbeiter aller Ebenen und Bereiche eines Großunternehmens wie z.B. Logistik, Humanressourcen oder Einkauf, die als „**Digitalisierungs-Sprecher**“ für ihre **Abteilung** qualifiziert werden sollen.

Der Lehrgang richtet sich aber auch ausdrücklich an Verantwortliche in Klein- und Mittelbetrieben wie etwa Geschäftsführer und deren Assistenten, die im Betrieb weitreichende Aufgabenbereiche alleine bearbeiten und das Thema „Digitalisierung“ vorantreiben wollen.

Tipp: Am 1. Tag können Sie Ihre Führungskraft kostenlos mitnehmen!

Überblick: Seminare im Lehrgang „Digital Transfer Manager“

- DTM-Basic: Chancen und Potentiale der Digitalisierung
- DTM-DS: Digital Strategy
- DTM-BM: (Digital) Business Models
- DTM-GP: Geschäftsprozesse im Digital Business
- DTM-DW: Digitaler Wandel
- Optional: Zertifizierung „Digital Transfer Manager“



© Automobil-Cluster



Die Informationswolke rund um Digitalisierung verlangt nach einer steten Beschäftigung mit dem Thema, um Auswirkungen, Chancen und Möglichkeiten besser zu verstehen und nutzen zu können. Der Lehrgang DTM vermittelte mir breites Wissen und tieferes Verständnis, um in unserem Beratungsschwerpunkt Industrie 4.0 Kunden bestmöglich beraten zu können. Besonders schätze ich die Kombination aus theoretisch-wissenschaftlichem Basiswissen und den praxisorientierten Gastvorträgen aus der Wirtschaft.

Stefan Wurzer | Innovationsmanagement | innos - Gesellschaft für Innovation und nachhaltige Entwicklung



INITIATIVE
CONNECTED MOBILITY
DIE SMARTE ZUKUNFT
WWW.CONNECTED-MOBILITY.AT

In Kooperation mit



procon⁷

INFOBOX

Informationen & Anmeldung unter:
www.automobil-cluster.at/lehrgang

Kontakt



DI Wolfgang Kurz
Projektmanager Automobil-Cluster
T +43 732 79810-5088
M +43 664 884 952 92
wolfgang.kurz@biz-up.at



Die Entwicklung einer unternehmensspezifischen Digitalisierungsstrategie brachte mir einen konkreten Mehrwert: Ergebnisse für das Unternehmen wurden erarbeitet und die Theorien konnten durch den praktischen Anwendungsfall besser erlernt werden. Prädikat: Sehr empfehlenswert!

Johannes Hörtenhuber | Lean Management Coordinator | Greiner Packaging GmbH

