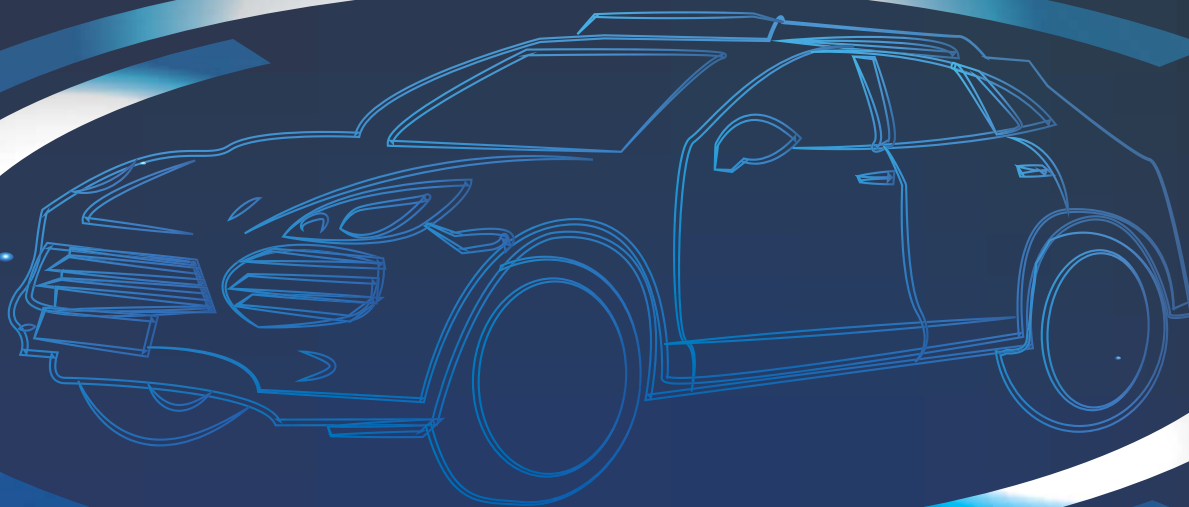


AC

Qualifizierung 2019/20



QM

QUALITÄTSMANAGER
AUTOMOTIVE

QM

INTERNER AUDITOR
AUTOMOTIVE

FSM

FUNCTIONAL SAFETY
MANAGER

PM

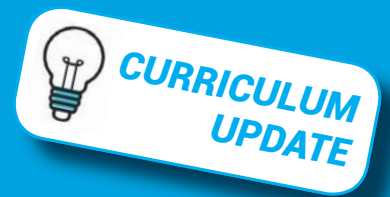
PROJEKTMANAGER
AUTOMOTIVE

DTM

DIGITAL TRANSFER
MANAGER 2.0

IH

INHOUSE
LEHRGÄNGE



Lehrgang Digital Transfer Manager 2.0	47
Lehrgang im Überblick	48
Seminar DTM-BASIC Chancen und Potenziale der Digitalisierung	50
Seminar DTM-DS Digital Strategy	50
Seminar DTM-BM (Digital) Business Modeling	51
Seminar DTM-GP Geschäftsprozesse im Digital Business	51
Seminar DTM-DW Digitaler Wandel	52
Optional: Zertifizierung „Digital Transfer Manager“	52
Anmeldung	53
Allgemeine Informationen Anmeldebedingungen	54

Eine Initiative der



INITIATIVE
CONNECTED MOBILITY
DIE SMARTE ZUKUNFT
WWW.CONNECTED-MOBILITY.AT

Lehrgang

Digital Transfer Manager 2.0



Die Implementierung einer digitalen Agenda bedingt Änderungen bei Arbeitsprozessen und Qualifikationsprofilen. Der Lehrgang trägt dazu bei, die Innovationskompetenz zu erhöhen, strategisch orientierten Methodeneinsatz zu vermitteln und die geschulten Kompetenzen und Fähigkeiten zur Generierung neuer, innovativer digitaler Lösungen einzusetzen.

Ihr Nutzen

1. Verständnis des Begriffs „Digitalisierung“ im Unternehmenskontext und Bestimmung des eigenen Digitalisierungs-Reifegrades
2. Vermittlung von theoretischem und konzeptionellem Wissen zu Innovationsstrategien und Kreativitätstechniken
3. methodisches Vorgehen zur Definition eines (digitalen) Geschäftsmodells
4. Grundlagen für Design, Aufbau, Implementierung und Management von digitalen Prozessen
5. Sensibilisierung für die Herausforderungen, die Veränderungen durch Digitalisierung im Unternehmen mit sich bringen und Werkzeuge für die methodische Begleitung von Veränderungsprozessen

Dieser Lehrgang ist speziell konzipiert für folgende Personengruppen in KMU bzw. Großunternehmen:

- Geschäftsführer
- Führungskräfte
- Assistenz der Geschäftsführung
- Innovationsmanager
- Mitarbeiter im Business Development
- Mitarbeiter in der Organisationsentwicklung
- Change Manager
- HR-Manager

Nicht-Ziel des Lehrgangs

- Industrie 4.0 Ausbildung
- IT- bzw. Programmierausbildung

Expertenwissen aus erster Hand

Digital Transfer Manager wissen, was man unter Digitalisierung im Unternehmenskontext versteht und sind sich des Nutzens und der Notwendigkeit der Digitalisierung bewusst.

Sie verfügen über theoretisches und konzeptionelles Hintergrundwissen betreffend Innovationsstrategien im Digital Business und kennen praktikable Kreativitätstechniken zur Ideengenerierung.

Sie kennen methodische Vorgehensweisen zur Definition von (digitalen) Geschäftsmodellen und deren Implementierung sowie Grundlagen für das Design, den Aufbau, die Implementierung und das Management von digitalen Prozessen. Digital Transfer Manager sind sich der Herausforderungen notwendiger Veränderungen durch die Digitalisierung im Unternehmen bewusst und können diese methodisch begleiten.

Prüfung

keine Prüfung; Erstellung einer Transferarbeit

Ihr Weg zum Zertifikat „Digital Transfer Manager“

Nach Abschluss der fünf Module erhalten die Teilnehmer in jedem Fall eine Teilnahmebestätigung.

Im Rahmen des Lehrgangs erarbeiten die Teilnehmer im bzw. jeweils bis zum nächsten Modul selbständig Aufgabenstellungen für ihr eigenes Unternehmen, die Bestandteil der eigenen „Digitalisierungs-Roadmap“ sind. Optional haben die Teilnehmer die Möglichkeit, diese Transferarbeit vor den Referenten zu präsentieren und zu diskutieren. Anschließend erfolgt die Verleihung des Abschlusszertifikats.

In Kooperation mit



Modul Termin	Cluster-Partner ⁽¹⁾	AC-/ITC- oder ICM-Partner ⁽²⁾
Nur ganzer Lehrgang buchbar	€ 5.138,-	€ 3.952,-
DTM-BASIC „Chancen und Potenziale der Digitalisierung“	12.11.2019	
DTM-DS „Digital Strategy“	19.–20.11.2019	
RIC (Regionales Innovations Centrum) GmbH Rotaxstraße 3 4623 Gunskirchen		
DTM-BM „(Digital) Business Modeling“	03.–04.12.2019	
DTM-GP „Geschäftsprozesse im Digital Business“	10.12.2019	
DTM-DW „Digitaler Wandel“	14.01.2020	
Optional: Zertifizierung „Digital Transfer Manager“	24.01.2020 (9.00 - 13.00 Uhr)	

Veranstaltungsort für alle Module (exkl. Modul „DTM-DS“)
Tabakfabrik | Grand Garage
Peter-Behrens-Platz 6 | 2. Stock | 4020 Linz

⁽¹⁾ Partnerunternehmen in einem Cluster bzw. Netzwerk der Business Upper Austria

⁽²⁾ Für Partnerunternehmen des Automobil-Clusters, des IT-Clusters oder der Initiative Connected Mobility der Wirtschaftsagentur Business Upper Austria.

Unternehmen, die in keinem der genannten Cluster oder Netzwerk der Business Upper Austria Partner sind, können mit einem Aufschlag von 100% (des AC-Partner-Preises) an den Qualifizierungsmaßnahmen teilnehmen.

Seminar DTM-BASIC

BASIC - Chancen und Potenziale der Digitalisierung

Inhalte

- Kick-Off mit Vorstellungsrunde und persönlicher Motivation zur Teilnahme, Erwartungen der TeilnehmerInnen
- Überblick über die Digitalisierung im Unternehmenskontext
- Klärung der Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung österreichischer Unternehmen
- aktuelle Studie(n) zur Digitalisierung
- Reifegradmodelle für Digitalisierung und Digital Business Architektur. Zusammenspiel von Technologie und Daten für ein optimales Produkt-Daten-Management im „Business Intelligence 2.0“.
- Selbsteinschätzung und Einordnung in ein Reifegradmodell

Referenten

- Dr. Patrick Brandtner BA MA
FH OÖ - Fachhochschule Oberösterreich
- Mag. Christian Spilauer
procon Unternehmensberatung GmbH



Gastreferenten

- Ing. Florian Eicher, MSc
Mechatronik-Cluster, Business Upper Austria
- Thomas Haim
3DSE Management Consultants AT GmbH
- Dr. Manfred Litzlbauer
Energie AG Oberösterreich

Dauer

1 Tag

Termin

- 12.11.2019

TIPP: Am ersten Tag können die Teilnehmer ihren Geschäftsführer bzw. ihre Führungskraft kostenlos zum 1. Modul mitnehmen (aus organisatorischen Gründen Anmeldung erforderlich).

Seminar DTM-DS

Digital Strategy

Inhalte

- Innovationsstrategien
- Corporate Foresight als Ansatz zur strategischen Innovationsplanung im Digital Business
- Methoden des Foresight Diamonds
- Klassische und aktuelle theoretische Konzepte und Methoden des Innovationsmanagements
- Studien zu Innovationsprozessen in Unternehmen des Digital Business
- Konzepte, Methoden und Techniken zur Ideenfindung und -evaluierung
- Methoden der kollaborativen Problemlösung
- Design Thinking, Prototypenentwicklung
- Agile Modelle – Beispiel Hackathon

Referent

- Dr. Patrick Brandtner, BA, MA
FH OÖ - Fachhochschule Oberösterreich

Gastreferenten

- Christian Ott, MSc, MBA
Banner GmbH
- DI (FH) Gerald Aigner, MSc
Fronius International GmbH

Dauer

2 Tage

Termin

- 19.–20.11.2019



„Die Entwicklung einer unternehmensspezifischen Digitalisierungsstrategie brachte mir einen konkreten Mehrwert: Ergebnisse für das Unternehmen wurden erarbeitet und die Theorien konnten durch den praktischen Anwendungsfall besser erlernt werden. Prädikat: sehr empfehlenswert!“

Johannes Hörtenhuber | Lean Management Coordinator | Greiner Packaging GmbH

(Digital) Business Modeling

Inhalte

- Vorgehensweise zur Kombination von Design Thinking und digitaler Geschäftsmodellierung
- Methoden zum Wechsel der Perspektive für die Entwicklung digitaler Erweiterungen des Bestehenden oder disruptiver Ideen für neue digitale Geschäftsmodelle
- Anwenden der Methoden auf Praxisbeispiele der Teilnehmer
- spezielle Berücksichtigung von Plattform-Modellen und Ecosystemen
- Bearbeitung der Datenebene mit dem Data-Canvas
- Konsolidierung zu einem digitalen Geschäftsmodell

Referenten

- FH-Prof. Mag. Dr. Dietmar Nedbal
FH OÖ - Fachhochschule Oberösterreich
- Mag. Hubert Preisinger
LEAP Forward

Gastreferent

Dr. Lucas J. Winter
Umdasch Group - Kontakt GmbH

Dauer

2 Tage

Termin

- 03.–04.12.2019

Seminar DTM-GP

Geschäftsprozesse im Digital Business

Inhalte

- Einordnung der Geschäftsprozesse in den Digitalen Wertschöpfungszyklus, sowie Vorgehen, Methoden, Implementierung und Steuerung der Prozesse

Lernziele

- Welche Rolle spielen die Prozesse in der Realisierung der Digitalen Transformation?
- Wie können Prozesse durch den Einsatz von Digitalisierung einen stärkeren Beitrag zu verbesserten Leistungskennzahlen der Unternehmung liefern?
- Warum bleiben die Prozesse auch in der digitalen Welt die „Arbeitspferde“ der Organisation?
- Wie müssen die Prozesse gemanagt werden, um die neuen digitalen Geschäftsmodelle im Tagesgeschäft zum Laufen zu bringen? Und wie können digitale Technologien dabei helfen?
- Welche IT-Tools, Methoden und Lösungen stehen dem Digitalen Manager im Rahmen des Prozessmanagements zur Verfügung? Welche sind unabdingbar, welche optional?
- Durch welche Methoden werden interne und externe Prozesse mittels Digitalisierung effizienter, effektiver oder/und innovativer gestaltet? Wie unterstützen agile Methoden die Implementierung?
- Wie werden die Digitalisierungsoptionen Automatisierung, Workflow und Steuerung der Prozesse eingesetzt?
- Welche Domains können in der Unterstützung der Prozesse in der Praxis unterschieden werden?

- Wie kann die Domain-übergreifende Integration der prozessunterstützenden Technologien realisiert werden? Welche Möglichkeiten der Schnittstellen-Integration stehen zur Verfügung?
- Welche Bedeutung hat das Management von Prozessen im Kontext geänderter Anforderungen an die Unternehmensführung?
- Wie können Prozesse durch den Einsatz moderner Low-Code-Development-Plattformen rasch und effektiv digitalisiert werden?
- Welche Prozessmanagement-Struktur muss eine digitale Organisation aufbauen, um die sich verändernden Wertschöpfungsaktivitäten wirksam planen, steuern und verbessern zu können?

Referent

Mag. Christian Spilauer
procon Unternehmensberatung GmbH

Gastreferent

Wolfgang Denk
Trodat GmbH

Dauer

1 Tag

Termin

- 10.12.2019

Digitaler Wandel

Inhalte

- Überblick über Veränderungen in Prozessen, Abläufen, Strukturen und Kultur durch die Digitalisierung
- Agile bzw. partizipative Modelle und Methoden zum Change-Management und zu „Enterprise 2.0“ werden vorgestellt (vom Big Bang zu partizipativen und agilen Methoden der Veränderung)
- Identifikation von Stakeholdern, Durchführung von Analyse-Workshops (semi-strukturierte Interviews und qualitative Datenanalyse) sowie Erfolgsfaktorenanalyse (quantitative Erhebung)
- Ambidextrie im Unternehmen: Erfolgsfaktoren für den Spagat zwischen ökonomischer Effizienz und innovativer Transformation
- Fallstudien aus dem Bereich Digital Change

Referent

Mark Stieninger, BA, MSc
FH OÖ - Fachhochschule Oberösterreich

Gastreferenten

- Mag. Irene Bouchal-Gahleitner
Netural GmbH
- Ing. Christian Aigner
Hagleitner Hygiene International GmbH

Dauer

1 Tag

Termin

- 14.01.2020

Optional: Zertifizierung „Digital Transfer Manager“

Inhalte

- Im Rahmen des Lehrgangs erarbeiten die Teilnehmer im bzw. jeweils bis zum nächsten Modul selbständig Aufgabenstellungen für ihr eigenes Unternehmen, die Bestandteil der eigenen „Digitalisierungs-Roadmap“ sind.
- Optional haben die Teilnehmer die Möglichkeit, diese Transferarbeit vor den Referenten zu präsentieren und zu diskutieren. Anschließend erfolgt die Verleihung des Abschlusszertifikats.

Dauer

0,5 Tage

Termin

- 24.01.2020

Jury

- Dr. Patrick Brandtner BA MA
FH OÖ - Fachhochschule Oberösterreich
- Mag. Christian Spilauer
procon Unternehmensberatung GmbH
- FH-Prof. Mag. Dr. Dietmar Nedbal
FH OÖ - Fachhochschule Oberösterreich



„Die Informationswolke rund um ‚Digitalisierung‘ verlangt nach einer steten Beschäftigung mit dem Thema, um Auswirkungen, Chancen und Möglichkeiten besser zu verstehen und nutzen zu können. Der Lehrgang DTM vermittelte mir breites Wissen und tieferes Verständnis, um in unserem Beratungsschwerpunkt „Industrie 4.0“ Kunden bestmöglich beraten zu können. Besonders schätze ich die Kombination aus theoretisch-wissenschaftlichem Basiswissen und den praxisorientierten Gastvorträgen aus der Wirtschaft.“

Stefan Wurzer | Innovationsmanagement | innos - Gesellschaft für Innovation und nachhaltige Entwicklung

Lehrgang Digital Transfer Manager 2.0



Bei Anmeldung gelten die umseitig abgedruckten Bedingungen:

Lehrgang Digital Transfer Manager [5 Module, 7 Tage - nur ganzer Lehrgang buchbar]

Cluster-Partner¹ € 5.138,- AC- ITC- oder ICM-Partner² € 3.952,-

November 2019 – Jänner 2020

DTM-Basic „Chancen und Potenziale der Digitalisierung“

12. November 2019

DTM-DS „Digital Strategy“

19.–20. November 2019

DTM-BM „(Digital) Business Modeling“

03.–04. Dezember 2019

DTM-GP „Geschäftsprozesse im Digital Business“

10. Dezember 2019

DTM-DW „Digitaler Wandel“

14. Jänner 2020

Optional: Zertifizierung „Digital Transfer Manager“

24. Jänner 2020 (1/2 Tag)

alle Preise exklusive MwSt.

jeweils von 9.00 bis 17.00 Uhr

¹ Partnerunternehmen in einem Cluster bzw. Netzwerk der Business Upper Austria

² Für Partnerunternehmen des Automobil-Clusters, des IT-Clusters oder der Initiative Connected Mobility der Wirtschaftsagentur Business Upper Austria.

Unternehmen, die in keinem Cluster oder Netzwerk der Business Upper Austria Partner sind, können mit einem Aufschlag von 100% (des AC-Partner-Preises) an den Qualifizierungsmaßnahmen teilnehmen.

Ihre Online-Anmeldung nehmen wir gerne entgegen:

- www.automobil-cluster.at/lehrgang



Allgemeine Informationen | Anmeldebedingungen

Ihr 10 % Preisvorteil

Sie erhalten einen Frühbucherbonus von zehn Prozent, wenn Sie den Lehrgang bis acht Wochen vor Beginn des ersten Seminars buchen.

Anmeldebedingungen

Bei diesem Lehrgang sind keine Einzelmodule buchbar.

Aufgrund der mit 15 Personen begrenzten Teilnehmerzahl sowie der umfassenden Vorarbeiten wird um eine rasche Anmeldung gebeten. Anmeldeschluss ist jeweils 14 Tage vor Kursbeginn.

Sie erhalten unmittelbar nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung. Die Rechnungslegung erfolgt nach Kursbeginn.

Die endgültige Entscheidung, ob ein Modul aufgrund der angemeldeten Teilnehmerzahl durchgeführt werden kann, fällt in der Regel 14 Tage vor Seminarbeginn. Nur in Ausnahmefällen wird damit bis eine Woche vor Seminarbeginn zugewartet. Es ist daher empfehlenswert, sich ehestmöglich – also schon vor der 14-Tage-Frist – zum Modul anzumelden, da Ihre Anmeldung entscheidend für das Zustandekommen des Moduls sein kann. Bei Stornierung der Anmeldung (nur schriftlich) bis sieben Tage vor Kursbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 30 Prozent der gebuchten Leistungen exkl. MwSt. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers ist die gesamte Gebühr zu entrichten. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Die Teilnahmegebühren beinhalten sämtliche Lehrgangs- und Prüfungsunterlagen, Mittagessen sowie Pausengetränke.

Mit Ihrer Anmeldung stimmen Sie der Übermittlung weiterer Informationen per E-Mail zu. Sollten im Zuge dieser Veranstaltung Lichtbilder von Personen durch

Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH entstehen, erteilt der/die Abgebildete dieser seine/ihre ausdrückliche unentgeltliche Zustimmung zur ausschließlichen und unbeschränkten Nutzungsbewilligung hinsichtlich Veröffentlichung, Vervielfältigung und Verbreitung dieser. Sie nehmen mit Absendung dieser Anmeldung ausdrücklich zur Kenntnis, dass die von Ihnen angegebenen Daten zum Zwecke der Administration und Durchführung dieses Moduls von der Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH verarbeitet werden, und erklären, deren Datenschutzhinweise (www.biz-up.at/rechtliches/) als verbindlich anzuerkennen.

Sie nehmen weiters ausdrücklich zur Kenntnis, dass die von Ihnen übermittelten bzw. zu übermittelnden schulungsinhaltsbezogenen Unterlagen, idZ auch die darin enthaltenen personenbezogenen Daten, unter Umständen zum Zweck der Vorbereitung und Durchführung des Moduls an externe Dritte, im Besonderen Referenten, übermittelt werden. Diese Zustimmungen können jederzeit schriftlich widerrufen werden.

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf unserer Website www.biz-up.at/rechtliches.

Veranstaltungsorte

Tabakfabrik Grand Garage
Peter-Behrens-Platz 6
4020 Linz

☎ +43 732 997 497
✉ office@grandgarage.eu
www.grandgarage.eu

RIC (Regionales Innovations Centrum) GmbH
Rotaxstraße 3

4623 Gunskirchen
☎ +43 7246 601-2292
✉ office@ric.at
www.ric.at

Eine detaillierte Wegbeschreibung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Die Seminarräume werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Gesamtkoordination

Business Upper Austria -
OÖ Wirtschaftsagentur GmbH
Automobil-Cluster
Hafenstraße 47 – 51
4020 Linz

Kontakt für inhaltliche Fragen



Automobil-Cluster Oberösterreich
Dipl.-Ing. Wolfgang Kurz
☎ +43 664 88495292
✉ wolfgang.kurz@biz-up.at

Anmeldung

Nützen Sie die Online-Anmeldung unter www.automobil-cluster.at/lehrgang.



Haftung

Für den Fall, dass ein Lehrgang oder ein Seminar ohne grobes Verschulden der Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH nicht oder nicht zum vorgesehenen Zeitpunkt stattfindet, übernimmt die Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH für etwaige Schäden der Teilnehmer keine Haftung.

automotive.2019

BRANCHENTREFF: VISIONEN, INNOVATIONEN & TRENDS

SAVE THE DATE

6. NOVEMBER 2019 | VOESTALPINE STAHLWELT

www.automotive-conference.at



Impressum

Träger des Automobil-Clusters ist die Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH.

Medieninhaber (Verleger) und Herausgeber: Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH

Redaktionsadresse: Hafenstraße 47 – 51, 4020 Linz

Telefon: +43 732 79810-5084 · E-Mail: automobil-cluster@biz-up.at · www.automobil-cluster.at

Für den Inhalt verantwortlich: DI (FH) Werner Pamminer MBA

Bildmaterial: Cover: © iStock – Albina Lavrentyeva

© AC-Archiv (Seite 4, Seite 22, Seite 28, Seite 34, Seite 46, Seite 54, Seite 57, Seite 63), © BORBET AUSTRIA GmbH (Seite 8), © Carcoustics TechCenter Aluforming GmbH (Seite 38), © clipdealer.de (Seite 24, Seite 30, Seite 36, Seite 48, Seite 56, Seite 63), © Connecting Austria (Seite 62), © Greiner Packaging GmbH (Seite 50), © innos (Seite 52), © pixabay (Seite 47, Seite 50), © Pressestelle Land OÖ (Seite 4), © Qualcomm Austria RFFE GmbH (Seite 10).

Grafik/Layout: Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH, Automobil-Cluster

Druck: DI Hans A. Gruber KG

Gastbeiträge müssen nicht notwendigerweise die Meinung des Herausgebers wiedergeben. Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr, eine Haftung ist ausgeschlossen.

Aus Gründen der vereinfachten Lesbarkeit wurde von einer geschlechtsneutralen Schreibweise der auf natürliche Personen bezogenen Bezeichnung Großteils Abstand genommen. Soweit derartige Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich in gleicher Weise auf weibliche Beschäftigte.





**Business Upper Austria -
OÖ Wirtschaftsagentur GmbH**

Hafenstraße 47 – 51
4020 Linz, Austria
Telefon: +43 732 79810-5084
Fax: +43 732 79810-5080
E-Mail: automobil-cluster@biz-up.at



www.automobil-cluster.at