



Kooperationsprojekt: Roadmap to China 2018/2019

War früher die Autokrise ein Grund für Zulieferer, andere Märkte zu beobachten und gegebenenfalls einen Markteintritt zu planen, hat sich dieser Ansatz grundlegend geändert.

Heute spricht keiner von einer Krise. Wir befinden uns in der glücklichen Lage eines Wirtschaftsaufschwungs.

OEMs und Tier1 bauen verstärkt in China und im NAFTA Raum ihre Produktionsstätten, um kurze Entscheidungs- und Lieferwege zu gewährleisten. Gleichzeitig profitieren sie von einem dynamisch wachsenden Markt, der technologisch in manchen Bereichen unseren Standards entspricht oder uns sogar überlegen ist. Personalkosten sind geringer als in Europa und die Verfügbarkeit von gut ausgebildeten Mitarbeitern ist gegeben. Österreichische Zulieferer folgen ihren OEMs und Tier1 in diese neuen Märkte. Das Szenario trifft zunehmend auch für mittelständische und kleine Betriebe zu.

Viele Zulieferer gehen diesen Schritt alleine und ohne umfassende Vorbereitungen. Wiederum andere trauen sich den Schritt nicht alleine zu und lassen die Chance ganz an sich vorbeiziehen. Die Marktstellung innovativer österreichischer Unternehmen bietet sich in Zusammenhang mit den vorherrschenden Unternehmensstrukturen für eine strategische Allianz an.

Der Automobil-Cluster hat sich gemeinsam mit seinen Kooperationspartnern ([Export Center OÖ](#) und [AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA](#)) dieser Herausforderung angenommen und unterstützt österreichische Zulieferer beim Markteintritt mit seinen Dienstleistungen Roadmap to X und Lieferanteninnovationstag in den Märkten NAFTA, China und im Iran.

Für das Gemeinschaftsprojekt „Roadmap to China“ werden interessierte Unternehmen aus der Automobilindustrie gesucht, die sich aktiv einbringen möchten. Die Unternehmen ergänzen ihre individuellen Stärken, kompensieren einzelne Schwächen und realisieren Synergien durch gemeinsame Nutzung der Ressourcen. So können die Risiken minimiert und einige Unternehmensprozesse geteilt werden.

Schwerpunkte / Kernthemen der Roadmap to China

- **Die zukünftigen Trends der Automobilindustrie**
 - Analyse der zukünftigen Technologietrends in China im Kontext der Automobil-Industrie
 - Welche zukünftigen Technologietrends sind für mein Unternehmen notwendig auszuloten?
 - Erfahrungsaustausch mit Unternehmen, die mit chinesischen Partnern bei internationalen Zukunftstrends zusammenarbeiten.
- **Der Automobilmarkt China**
 - Wer sind die internationalen OEMs und Tier1 in China und wo befinden sie sich?
 - Aus welchem Grund haben sie diesen Standort gewählt und welche Vernetzungen gibt es?
 - Erfahrungsaustausch mit internationalen OEMs und Tier1, die in China einen Produktionsstandort oder einen R&D Standort haben.
 - Wer sind die nationalen OEMs und Tier1 und wo befinden sie sich?
 - Welche davon sind für mich strategisch wertvoll?
 - Welche Strategie verfolgen die nationalen Hersteller aus China?
 - Wie schaut der Zugang zu diesen Automobilisten aus?
 - Erfahrungsaustausch mit Unternehmen, die mit nationalen Automobilisten aus China zusammenarbeiten.
 - Vorstellung und Networking mit nationalen Erzeugern aus China.
 - Welche Messen im Kontext Automobilindustrie sind für mich strategisch wichtig?
 - Wie kann sich das Unternehmen für diese Messe bestmöglich vorbereiten?
 - Erfahrungsaustausch mit Unternehmen, die an internationalen Messen in China teilgenommen haben?
- **Know-how Schutz**
 - Schutz der Produkt-/Prozessinnovation im Kontext der Automobilindustrie
 - Wissenstransfer der Produkt-/Prozessinnovation an Mitarbeiter aus China
 - Schutz des geistigen Markeneigentums
 - IT-Security
 - Wie kann ich sicher Daten nach und aus China bringen?
 - Wie gehe ich in China mit Datenschutz/IT-Security um?
 - Erfahrungsaustausch mit Unternehmen, die das Thema Know-how Schutz als Best/Worst Practice vorstellen.
 - Wie habe ich einen geeigneten Generalmanager/Mitarbeiter gefunden?
 - IT-Security

Ihr Nutzen und Vorteil durch eine Teilnahme an der R2C

- Maßgeschneiderte Kernthemen im Kontext der Automobilindustrie, abgestimmt mit den teilnehmenden Unternehmen der Roadmap to China
- Organisation, Koordination, Moderation und Protokollierung der Termine durch den Automobil-Cluster
- Projektcontrolling durch den Automobil-Cluster
- ein Pool von Experten/Beratern zu den verschiedensten Kernthemen der R2C
- Erfahrungsaustausch/Benchmark mit Unternehmen, die bereits in China tätig sind inkl. Firmenbesuche als Rahmenprogramm
- neues Unternehmensnetzwerk mit Gleichgesinnten
- gemeinsamer SharePoint, um die schnelle Wissensgenerierung gewährleisten zu können
- regelmäßiger Newsletter mit wichtigen Informationen über den chinesischen Markt
- Ressourcenoptimierung durch Synergieeffekte mit Kooperationspartnern

Anmeldung:

Projekt:	Roadmap to China (R2C)	
Leistungen AC OÖ:	Terminmanagement Projektcontrolling Projektkoordination Organisation, Moderation und Protokollierung der Projektgruppentreffen Organisation der Best Practice Veranstaltungen Unterstützung bei der Auswahl von externen Dienstleistern Bündelung und Aufbereitung der Marktdaten virtuelle Plattform zum Teilen von Informationen	
Kosten:	AC-Partner-Preis:*	€ 2.000,-
	* Preis gilt auch für Partner eines anderen Clusters der Business Upper Austria	
Projektdauer	Start Q4 2018	- Ende Q2 2019

Ich bin Partner: AC OÖ in einem anderen Cluster der Business Upper Austria

Firma/Institution/Abteilung

Titel/Vorname/Nachname Hauptansprechperson

Funktion / Position

PLZ/Ort/Straße/Hausnummer

Telefon

Fax

E-Mail

Unterschrift/Datum

Bitte senden Sie diese Anmeldung an Herrn [Ing. Mag. Frederic Hadjari](mailto:frederic.hadjari@biz-up.at), frederic.hadjari@biz-up.at bzw. Fax +43 732 79810-5080.

Mit Ihrer Anmeldung bestätigen Sie die oben gemachten Angaben und erklären sich damit einverstanden, dass die bekanntgegebenen Daten von Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH elektronisch erfasst und verarbeitet werden. Weiters stimmen Sie der Übermittlung weiterer Informationen per e-mail zu. Diese Zustimmung kann jederzeit schriftlich widerrufen werden. Sollten im Zuge dieser Veranstaltung Lichtbilder von Teilnehmern und/oder Filme, auf denen die Teilnehmer der Veranstaltung im Rahmen derselben zu sehen sind, durch Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH gemacht werden, erteilt der/die Abgebildete/Gefilmte dieser seine/ihre ausdrückliche unentgeltliche und unbefristete Zustimmung zur ausschließlichen und unbeschränkten Nutzung der Lichtbilder bzw. Filme bzw. von Ausschnitten derselben, insb. zur Veröffentlichung, Vervielfältigung und sonstigen Verbreitung derselben. Diese Zustimmungen können jederzeit schriftlich widerrufen werden. Die Geltung der [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) sowie der [Teilnahme- & Stornobedingungen](#) der Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH gilt als vereinbart.