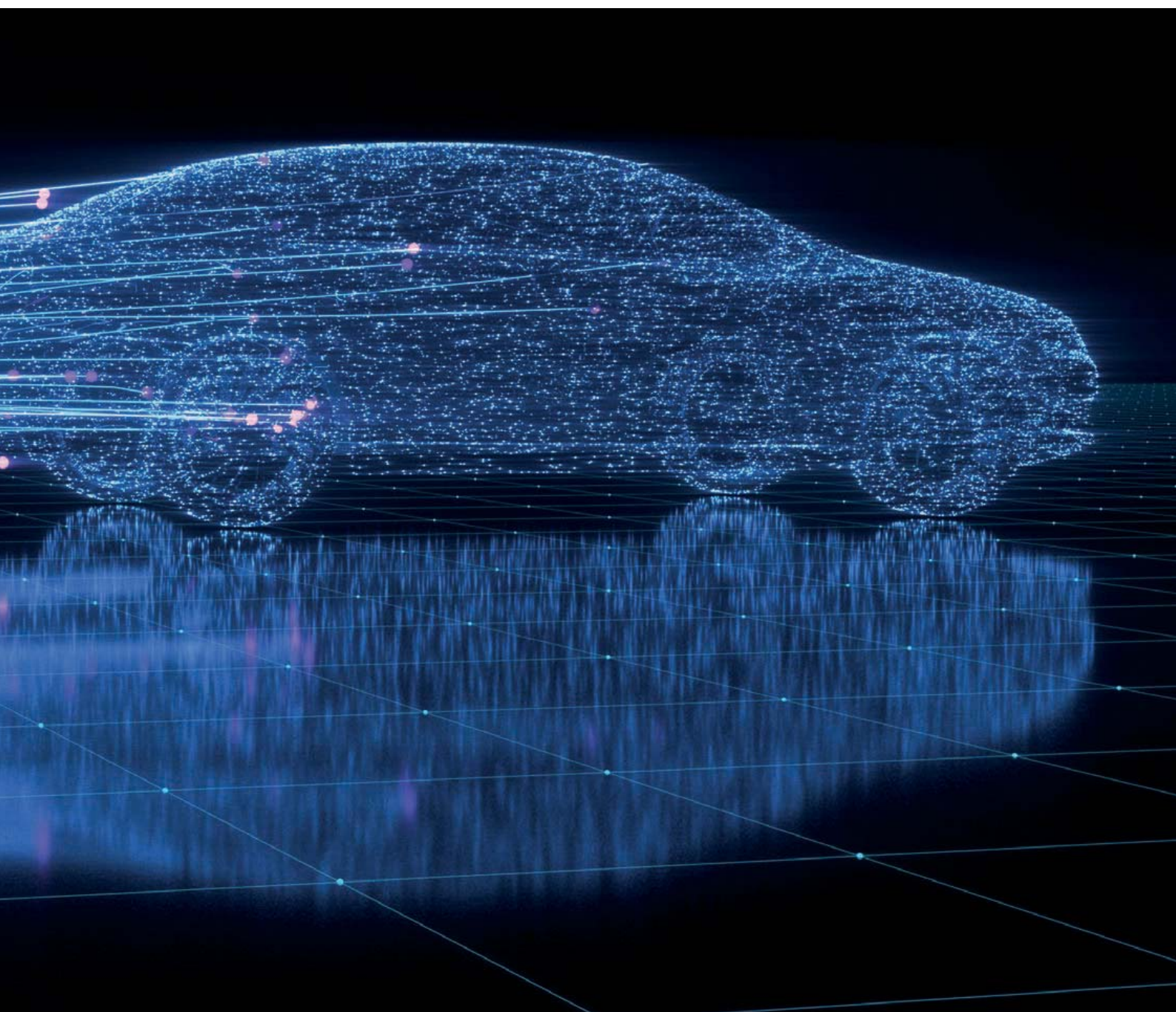


# AC

# Qualifizierung 2020/21



**QM**

QUALITÄTSMANAGER  
AUTOMOTIVE

**QM**

INTERNER AUDITOR  
AUTOMOTIVE

**FSM**

FUNCTIONAL SAFETY  
MANAGER

**PM**

PROJEKTMANAGER  
AUTOMOTIVE

**DTM**

DIGITAL TRANSFER  
MANAGER

**IH**

INHOUSE  
LEHRGÄNGE



<b>Lehrgang   Digital Transfer Manager</b>	<b>47</b>
Lehrgang im Überblick	48
Seminar DTM-Basic   Chancen und Potenziale der Digitalisierung	50
Seminar DTM-DS   Digital Strategy	50
Seminar DTM-BM   (Digital) Business Modeling	51
Seminar DTM-GP   Management von Geschäftsprozessen im Digital Business	51
Seminar DTM-DW   Digitaler Wandel	52
Optional: Zertifizierung „Digital Transfer Manager“	52
<b>Allgemeine Informationen   Anmeldebedingungen</b>	<b>53</b>

Eine Initiative der



INITIATIVE  
**CONNECTED MOBILITY**  
DIE SMARTE ZUKUNFT  
[WWW.CONNECTED-MOBILITY.AT](http://WWW.CONNECTED-MOBILITY.AT)

# Lehrgang

## Digital Transfer Manager



Die Implementierung einer digitalen Agenda bedingt Änderungen bei Arbeitsprozessen und Qualifikationsprofilen. Der Lehrgang trägt dazu bei, die Innovationskompetenz zu erhöhen, strategisch orientierten Methodeneinsatz zu vermitteln und die geschulten Kompetenzen und Fähigkeiten zur Generierung neuer, innovativer digitaler Lösungen einzusetzen.

### Ihr Nutzen

- Verständnis des Begriffs „Digitalisierung“ im Unternehmenskontext und Bestimmung des eigenen Digitalisierungs-Reifegrades
- Vermittlung von theoretischem und konzeptionellem Wissen zu Innovationsstrategien und Kreativitätstechniken
- methodisches Vorgehen zur Definition eines (digitalen) Geschäftsmodells
- Grundlagen für Design, Aufbau, Implementierung und Management von digitalen Prozessen
- Sensibilisierung für die Herausforderungen, die Veränderungen durch Digitalisierung im Unternehmen mit sich bringen und Werkzeuge für die methodische Begleitung von Veränderungsprozessen

Dieser Lehrgang ist speziell konzipiert für folgende Personengruppen in KMU bzw. Großunternehmen:

- Geschäftsführer
- Führungskräfte
- Assistenz der Geschäftsführung
- Innovationsmanager
- Mitarbeiter im Business Development
- Mitarbeiter in der Organisationsentwicklung
- Change Manager
- HR-Manager

### Nicht-Ziel des Lehrgangs

- Industrie 4.0 Ausbildung
- IT- bzw. Programmierausbildung

### Expertenwissen aus erster Hand

Digital Transfer Manager wissen, was man unter Digitalisierung im Unternehmenskontext versteht und sind sich des Nutzens und der Notwendigkeit der Digitalisierung bewusst.

Sie verfügen über theoretisches und konzeptionelles Hintergrundwissen betreffend Innovationsstrategien im Digital Business und kennen praktikable Kreativitätstechniken zur Ideengenerierung.

Sie kennen methodische Vorgehensweisen zur Definition von (digitalen) Geschäftsmodellen und deren Implementierung sowie Grundlagen für das Design, den Aufbau, die Implementierung und das Management von digitalen Prozessen. Digital Transfer Manager sind sich der Herausforderungen notwendiger Veränderungen durch die Digitalisierung im Unternehmen bewusst und können diese methodisch begleiten.

### Prüfung

Keine Prüfung; Erstellung einer Transferarbeit

### Ihr Weg zum Zertifikat „Digital Transfer Manager“

Nach Abschluss der fünf Module erhalten die Teilnehmer in jedem Fall eine Teilnahmebestätigung.

Im Rahmen des Lehrgangs erarbeiten die Teilnehmer im bzw. jeweils bis zum nächsten Modul selbständig Aufgabenstellungen für ihr eigenes Unternehmen, die Bestandteil der eigenen „Digitalisierungs-Roadmap“ sind. Optional haben die Teilnehmer die Möglichkeit, diese Transferarbeit vor den Referenten zu präsentieren und zu diskutieren. Anschließend erfolgt die Verleihung des Abschlusszertifikats.

In Kooperation mit



### Anmeldung

Ihre Online-Anmeldung nehmen wir gerne entgegen: [www.automobil-cluster.at/lehrgang](http://www.automobil-cluster.at/lehrgang)





# (Digital) Business Modeling

## Inhalte

- Vorgehensweise zur Kombination von Design Thinking und digitaler Geschäftsmodellierung
- Methoden zum Wechsel der Perspektive für die Entwicklung digitaler Erweiterungen des Bestehenden oder disruptiver Ideen für neue digitale Geschäftsmodelle
- Anwenden der Methoden auf Praxisbeispiele der Teilnehmer ausgehend von bestehenden Geschäftsmodellen
- spezielle Berücksichtigung von Plattform-Modellen und Ecosystemen
- Bearbeitung der Datenebene mit dem Data-Canvas
- Konsolidierung zu einem digitalen Geschäftsmodell

## Referent

Mag. Hubert Preisinger  
LEAP Forward

## Gastreferent

Dr. Lucas J. Winter  
Umdasch Group - Kontakt GmbH

## Dauer

2 Tage

## Termin

06.-07.04.2021

# Management von Geschäftsprozessen im Digital Business

## Inhalte

Management im Digital Business und Einordnung der Geschäftsprozesse in den digitalen Wertschöpfungszyklus sowie Vorgehen, Methoden, Implementierung und Steuerung der Prozesse.

## Lernziele

- Welche Herausforderungen ergeben sich für das Managen von Unternehmen?
- Welche Rolle spielen die Prozesse in der Realisierung der Digitalen Transformation?
- Wie können Prozesse durch den Einsatz von Digitalisierung einen stärkeren Beitrag zu verbesserten Leistungskennzahlen der Unternehmung liefern?
- Warum bleiben die Prozesse auch in der digitalen Welt die „Arbeitspferde“ der Organisation?
- Wie müssen die Prozesse gemanagt werden, um die neuen digitalen Geschäftsmodelle im Tagesgeschäft zum Laufen zu bringen? Und wie können digitale Technologien dabei helfen?
- Welche IT-Tools, Methoden und Lösungen stehen dem Digitalen Manager im Rahmen des Prozessmanagements zur Verfügung?
- Durch welche Methoden werden interne und externe Prozesse mittels Digitalisierung effizienter, effektiver oder/und innovativer gestaltet? Wie unterstützen agile Methoden die Implementierung?

- Welche Bedeutung hat das Management von Prozessen im Kontext geänderter Anforderungen an die Unternehmensführung?
- Was sind effektive und effiziente Ansätze zur Automatisierung von Prozessen?
- Welche Prozessmanagement-Struktur muss eine digitale Organisation aufbauen, um die sich verändernden Wertschöpfungsaktivitäten wirksam planen, steuern und verbessern zu können?

## Referent

Mag. Christian Spilauer  
procon Unternehmensberatung GmbH

## Gastreferent

Wolfgang Denk  
Trodat GmbH

## Dauer

1 Tag

## Termin

20.04.2021

# Digitaler Wandel

## Inhalte

- Überblick über Veränderungen in Prozessen, Abläufen, Strukturen und Kultur durch die Digitalisierung
- Agile bzw. partizipative Modelle und Methoden zum Change-Management und zu „Enterprise 2.0“ werden vorgestellt (vom Big Bang zu partizipativen und agilen Methoden der Veränderung)
- Identifikation von Stakeholdern, Durchführung von Analyse-Workshops (semi-strukturierte Interviews und qualitative Datenanalyse) sowie Erfolgsfaktorenanalyse (quantitative Erhebung)
- Ambidextrie im Unternehmen: Erfolgsfaktoren für den Spagat zwischen ökonomischer Effizienz und innovativer Transformation
- Fallstudien aus dem Bereich Digital Change

## Referent

Mark Stieninger, BA, MSc  
FH OÖ – Fachhochschule Oberösterreich

## Gastreferent

Mag. Irene Bouchal-Gahleitner  
Netural GmbH

## Dauer

1 Tag

## Termin

18.05.2021

---

## Optional: Zertifizierung „Digital Transfer Manager“

## Inhalte

- Im Rahmen des Lehrgangs erarbeiten die Teilnehmer im bzw. jeweils bis zum nächsten Modul selbständig Aufgabenstellungen für ihr eigenes Unternehmen, die Bestandteil der eigenen „Digitalisierungs-Roadmap“ sind.
- Optional haben die Teilnehmer die Möglichkeit, diese Transferarbeit vor den Referenten zu präsentieren und zu diskutieren. Anschließend erfolgt die Verleihung des Abschlusszertifikats.

## Jury

- FH-Prof. Mag. Dr. Dietmar Nedbal  
FH OÖ - Fachhochschule Oberösterreich
- Mag. Hubert Preisinger  
LEAP Forward

## Dauer

1/2 Tag

## Termin

15.06.2021



*„Die Informationswolke rund um ‚Digitalisierung‘ verlangt nach einer steten Beschäftigung mit dem Thema, um Auswirkungen, Chancen und Möglichkeiten besser zu verstehen und nutzen zu können. Der Lehrgang DTM vermittelte mir breites Wissen und tieferes Verständnis, um in unserem Beratungsschwerpunkt „Industrie 4.0“ Kunden bestmöglich beraten zu können. Besonders schätze ich die Kombination aus theoretisch-wissenschaftlichem Basiswissen und den praxisorientierten Gastvorträgen aus der Wirtschaft.“*

**Stefan Wurzer | Innovationsmanagement | innos - Gesellschaft für Innovation und nachhaltige Entwicklung**

# Allgemeine Informationen | Anmeldebedingungen

## Ihr 10 % Preisvorteil

Sie erhalten einen Frühbucherbonus von zehn Prozent, wenn Sie den Lehrgang bis acht Wochen vor Beginn des ersten Seminars buchen.

## Anmeldebedingungen

Bei diesem Lehrgang sind keine Einzel-module buchbar.

Aufgrund der mit 15 Personen begrenzten Teilnehmerzahl sowie der umfassenden Vorarbeiten wird um eine rasche Anmeldung gebeten.

Anmeldeschluss ist jeweils 14 Tage vor Kursbeginn.

Sie erhalten unmittelbar nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung. Die Rechnungslegung erfolgt nach Kursbeginn.

Die endgültige Entscheidung, ob ein Modul aufgrund der angemeldeten Teilnehmerzahl durchgeführt werden kann, fällt in der Regel 14 Tage vor Seminarbeginn. Nur in Ausnahmefällen wird damit bis eine Woche vor Seminarbeginn zugewartet. Es ist daher empfehlenswert, sich ehestmöglich – also schon vor der 14-Tage-Frist – zum Modul anzumelden, da Ihre Anmeldung entscheidend für das Zustandekommen des Moduls sein kann.

Bei Stornierung der Anmeldung (nur schriftlich) bis sieben Tage vor Kursbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 30 Prozent der gebuchten Leistungen exkl. MwSt. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers ist die gesamte Gebühr zu entrichten. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Die Teilnahmegebühren beinhalten sämtliche Lehrgangs- und Prüfungsunterlagen, Mittagessen sowie Pausengetränke.

Mit Ihrer Anmeldung stimmen Sie der Übermittlung weiterer Informationen per E-Mail zu. Sollten im Zuge dieser Veranstaltung Lichtbilder von Personen durch Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH entstehen, erteilt der/die Abgebildete dieser seine/ihre ausdrückliche unentgeltliche Zustimmung zur ausschließlichen und unbeschränkten Nutzungsbewilligung hinsichtlich Veröffentlichung, Vervielfältigung und Verbreitung dieser. Sie nehmen mit Absendung dieser Anmeldung ausdrücklich zur Kenntnis, dass die von Ihnen angegebenen Daten zum Zwecke der Administration und Durchführung dieses Moduls von der Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH verarbeitet werden, und erklären, deren Datenschutzinformation ([www.biz-up.at/rechtliches](http://www.biz-up.at/rechtliches)) als verbindlich anzuerkennen.

Sie nehmen weiters ausdrücklich zur Kenntnis, dass die von Ihnen übermittelten bzw. zu übermittelnden schulungsinhaltsbezogenen Unterlagen, idZ auch die darin enthaltenen personenbezogenen Daten, unter Umständen zum Zweck der Vorbereitung und Durchführung des Moduls an externe Dritte, im Besonderen Referenten, übermittelt werden. Diese Zustimmungen können jederzeit schriftlich widerrufen werden.

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf unserer Website [www.biz-up.at/rechtliches](http://www.biz-up.at/rechtliches).

## Veranstaltungsort

Tabakfabrik  
Sparkasse Startrampe  
Peter-Behrens-Platz 1  
4020 Linz  
Tel.: +43 732 772272  
E-Mail: [office@tfl.linz.at](mailto:office@tfl.linz.at)  
[www.tabakfabrik-linz.at](http://www.tabakfabrik-linz.at)

Eine detaillierte Wegbeschreibung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

## Gesamtkoordination

Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH  
Automobil-Cluster  
Hafenstraße 47 – 51  
4020 Linz

## Kontakt für inhaltliche Fragen



Automobil-Cluster Oberösterreich  
Dipl.-Ing. Wolfgang Kurz  
Tel.: +43 664 88495292  
E-Mail: [wolfgang.kurz@biz-up.at](mailto:wolfgang.kurz@biz-up.at)



## Anmeldung

Ihre Online-Anmeldung nehmen wir gerne entgegen: [www.automobil-cluster.at/lehrgang](http://www.automobil-cluster.at/lehrgang)

## Haftung

Für den Fall, dass ein Lehrgang oder ein Seminar ohne grobes Verschulden der Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH nicht oder nicht zum vorgesehenen Zeitpunkt stattfindet, übernimmt die Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH für etwaige Schäden der Teilnehmer keine Haftung.



# automotive.2020

BRANCHENTREFF: VISIONEN, INNOVATIONEN & TRENDS

**SAVE THE DATE**

25. NOVEMBER 2020 | VOESTALPINE STAHLWELT

[www.automotive-conference.at](http://www.automotive-conference.at)



## Impressum

Träger des Automobil-Clusters ist die Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH.

**Medieninhaber (Verleger) und Herausgeber:** Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH

**Redaktionsadresse:** Hafenstraße 47 – 51, 4020 Linz

Telefon: +43 732 79810-5084 · E-Mail: [automobil-cluster@biz-up.at](mailto:automobil-cluster@biz-up.at) · [www.automobil-cluster.at](http://www.automobil-cluster.at)

**Für den Inhalt verantwortlich:** DI (FH) Werner Pamminer MBA

**Bildmaterial:** Cover: © iStock – Just\_Super

© AC-Archiv (Seite 2, Seite 4, Seite 21, Seite 22, Seite 28, Seite 33, Seite 46, Seite 53, Seite 57, Seite 63), © AKKA Austria GmbH (Seite 31), © BORBET AUSTRIA GmbH (Seite 8), © Carcoustics TechCenter Aluforming GmbH (Seite 38), © clipdealer.de (Seite 24, Seite 30, Seite 36, Seite 48, Seite 56, Seite 62), © Connecting Austria (Seite 61), © getty images (Seite 54), © Greiner Packaging GmbH (Seite 49), © Industrie-Logistik-Linz GmbH (Seite 22), © innos (Seite 52), © pixabay (Seite 34, Seite 50), © Pressestelle Land OÖ (Seite 4), © Qualkomm Austria RFFE GmbH (Seite 10).

**Grafik/Layout:** Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH, Automobil-Cluster

**Druck:** GERIN DRUCK GmbH

Gastbeiträge müssen nicht notwendigerweise die Meinung des Herausgebers wiedergeben. Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr, eine Haftung ist ausgeschlossen.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf geschlechtsspezifische Formulierungen. Sämtliche personenbezogenen Bezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechter in gleicher Weise.



Kreativitätstechniken  
Projektmanager  
interdisziplinär  
branchenspezifisch  
Know-how  
Standards  
Entwicklung  
SCRUM  
Inhouse  
Seminar  
Zertifikat  
Lehrgang  
Tools  
DTM  
Werkzeuge  
Experte  
digital  
automotive  
Schulung  
Auditor  
Qualifizierung  
Problem  
Lösung  
IATF  
Qualitätssicherung  
Wissen  
lernen  
Qualifikation  
Kernkompetenz  
Regelwerke  
Regelwerke  
individuell  
Weiterbildung  
Qualitätstechniken  
Praxisbezug  
Praxisbeispiele  
Fachexperten



**Business Upper Austria –  
OÖ Wirtschaftsagentur GmbH**

Hafenstraße 47-51  
4020 Linz, Austria  
Telefon +43 732 79810-5084  
E-Mail: [automobil-cluster@biz-up.at](mailto:automobil-cluster@biz-up.at)



[www.automobil-cluster.at](http://www.automobil-cluster.at)