

# Vertriebsmanagement

## Erfahrungsaustausch im Automobil-Cluster

Die Produkte in der Automobilzulieferindustrie sind vielfältig, doch die Herausforderungen an den Vertrieb meist dieselben. In Erfahrungsaustausch-Runden holen sich Experten Anregungen von Kollegen, bauen Wissen auf, und entwickeln gemeinsam neue Methoden.



### Wie lösen andere die gleichen Probleme?

Probleme sind selten einzigartig und meist schon einmal von jemandem bewältigt worden. Im gegenseitigen Erfahrungsaustausch (ERFA) bauen Sie wertvolles praktisches Wissen auf. Mit frischen Ideen und neuen Werkzeugen an der Hand bewältigen Sie Ihre täglichen Herausforderungen vielseitiger als zuvor.

### Welche Themen beschäftigen Sie aktuell im Vertrieb?

Die Themen Ihrer ERFA-Runde bestimmen Sie zu Beginn gemeinsam nach Ihren Vorstellungen.

#### Beispiele populärer Vertriebsthemen:

- Internationale Vertragsabschlüsse
- Preisgestaltung in Partnerschaften
- Alternative Wege zum Kunden finden
- Umgang mit neuen Marktbegleitern
- Kundenanalyse und –Kategorisierung
- Kennzahlen im Vertrieb & Benchmarks
- Service als Mehrwert verkaufen
- After-Sales im Zuliefermarkt
- CRM: Vom Fluch zum Segen

### Ablauf & Organisation

Zum ersten Kick-Off-Treffen sind interessierte Fachleute und Experten aller Partner des Automobil-Clusters (AC) eingeladen. Gemeinsam werden Themen definiert und die Teilnehmer finden sich zu spezifischen ERFA-Runden zusammen.

In dieser Zusammenstellung treffen sich die Teilnehmer regelmäßig und verbindlich, mit wechselnder Gastgeberrolle. Neben der Organisation und Koordination der Termine mit den Mitgliedern übernimmt der AC die Moderation und Dokumentation der einzelnen Treffen.

### Von der Idee zum Projekt

Neben dem direkten Vorteil, neue Anregungen und Erkenntnisse direkt im eigenen Unternehmen umzusetzen, ergeben sich aus manchen Aufgabenstellungen interessante Ideen für Kooperationsprojekte. Auch hier hat der AC die Kompetenz, bei der Planung oder im Projektmanagement zur Seite zu stehen.



### Ihr Ansprechpartner im Automobil-Cluster:

Michael Langgner, MA  
Projektmanager Internationalisierung & Vertrieb

Telefon: +43 732 79810 5086  
E-Mail: michael.langgner@clusterland.at

Automobil-Cluster  
Clusterland Oberösterreich GmbH,  
Hafenstraße 47 – 51, 4020 Linz

