

# AC-Mitwirkungserklärung 2012

An den  
Automobil-Cluster  
Clusterland Oberösterreich GmbH  
Hafenstraße 47-51  
4020 Linz

Fax: +43-(0)732-79810-5080  
E-mail: [bettina.mayrhofer@clusterland.at](mailto:bettina.mayrhofer@clusterland.at)

## JA, ich möchte Partner im Automobil-Cluster werden!

Ein Teil des jährlichen Finanzierungsbedarfes des Clusters wird durch den Partnerbeitrag (Jahresbeitrag) der Partnerunternehmen gedeckt.

Abhängig von der Größe des Unternehmens beträgt der Partnerbeitrag pro Jahr:

€ 616,-- (exkl. MwSt.) für klein- und mittelständische Unternehmen (KMU)

€ 1.232,-- (exkl. MwSt.) für Großunternehmen (ab 250 Mitarbeitern)

### Bitte Zutreffendes ankreuzen!

**KMU-Definition:** Die EU definiert kleine und mittlere Unternehmen (KMU) wie folgt:

- Mitarbeiter: <250
- Entweder Jahresumsatz <50 Mio. Euro oder Jahresbilanzsumme < 43 Mio. Euro
- Beteiligung eines oder mehrerer Großunternehmen: max. 25 %

Die KMU-Eigenschaft ist nur dann gegeben, wenn alle drei Kriterien zutreffen.

Der Partnerbeitrag gilt jeweils für das laufende Kalenderjahr. Die Auflösung der Partnerschaft ist bis 30. November des laufenden Jahres jederzeit schriftlich möglich. Eine Auflösungserklärung, die nach dem 30. November erfolgt, wird erst mit Ende des darauffolgenden Jahres wirksam. Wird die Partnerschaft vorzeitig aufgelöst, erfolgt keine anteilige Refundierung des Partnerbeitrags. Der Partnerbeitrag unterliegt einer jährlichen Indexanpassung.

---

Firmenname

Firmenstempel

---

AC-Ansprechperson, Titel, Vorname, Nachname, Funktion

---

Telefon

E-Mail

---

Datum, Ort

Unterschrift

Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Richtigkeit der oben gemachten Angaben und erklären sich mit der elektronischen Verarbeitung Ihrer Daten im Automobil-Cluster einverstanden. Sie stimmen der Übermittlung weiterer Informationen durch den Automobil-Cluster per E-Mail zu. Diese Zustimmung kann jederzeit schriftlich widerrufen werden.

# Ihre Vorteile als Partner im Automobil-Cluster

## Innovative Ideen umsetzen - Kooperation



Der Automobil-Cluster ist behilflich bei der „Partnersuche“ und bei Projekten vom Start bis zum Abschluss. Er initiiert und leitet auch aktiv eigene Projekte mit Partnerunternehmen auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene.

Regelmäßige ERFA-Runden in den Bereichen KVP, Leichtbau, Einkauf und Logistik ermöglichen einen regelmäßigen Erfahrungsaustausch.

### Profitieren Sie von...

- ... Erfahrungsaustausch mit Experten zu ausgewählten Themen.
- ... neue Produktideen durch Kooperationsprojekte, die Realität werden.
- ... der Unterstützung bei Ideengewinnung | Partnersuche | Projektmanagement | Projekt-Marketing & -PR | Förderthemen

## (Internationale) Marktzugänge erleichtern



Der Automobil-Cluster sondiert internationale Märkte und informiert seine Partner über globale Geschäftsmöglichkeiten. Der Automobil-Cluster agiert effektiv als Türöffner für seine Partner.

Bei Technologiepräsentationen vernetzt er aktiv die Partnerfirmen mit Entwicklern und Einkäufern der großen Hersteller.

### Profitieren Sie von...

- ...der Teilnahme an Präsentationen direkt bei Automobilherstellern.
- ...Kontakten und dem Kennenlernen weiterer Partner des AC.
- ... Informationen über internationale Märkte durch Besuche direkt vor Ort.

## Stärken fördern - Qualifizierung



Der Automobil-Cluster vermittelt speziell erforderliche automotive Qualifikationen in maßgeschneiderten Lehrgängen in Bereichen wie Vertriebs-, Qualitäts-, Projekt-, Prozess-, Beschaffungsmanagement oder Entwicklungsingenieurwesen.

Der Automobil-Cluster organisiert für seine Partner Fachveranstaltungen, Branchenfocus, Workshops, Betriebsbesichtigungen, Studienreisen sowie die Jahreskonferenz automotive mit einer Vielzahl an Kontaktmöglichkeiten zu Geschäftspartnern.

### Profitieren Sie von...

- ... gezielt aufbereitetem Spezialwissen zur Automobilindustrie
- ... wesentlich günstigeren Teilnahmebedingungen für Partner.
- ... eigenen Fachvorträgen bei Veranstaltungen.
- ...der Präsentation als Aussteller bei Konferenzen

## Informieren & Servizieren



Der gemeinsame mediale Auftritt der Partner verstärkt die nationale und internationale Präsenz der automotiven Unternehmen.

Das AC-quarterly zeigt (national und international) vier Mal jährlich Trends, wettbewerbsbestimmende Strömungen und aktuelle Informationen aus der Automobilindustrie. Jeder Partner kann seine Stärken im AC-quarterly zeigen und wird in der Partnerdatenbank gelistet.

### Profitieren Sie von...

- ... regelmäßigen kostenlosen Beratungsgesprächen für unsere Partner bei Ihnen vor Ort.
- ... der Verbreitung Ihrer Neuigkeiten im AC-Newsletter oder unter [www.automobil-cluster.at](http://www.automobil-cluster.at)
- ... der Verbreitung Ihrer Fachbeiträge im AC-quarterly.
- ... branchenspezifischen Informationen.

# UNTERNEHMENS DATEN UND KENNZAHLEN

Datum

## Firmenwortlaut

Produktionsunternehmen

Dienstleistungsunternehmen

Straße

PLZ / Ort

e-mail  Homepage

Telefon  Fax

## Unternehmensleitung

Geschäftsführung

Einkauf  Produktion

Marketing  Vertrieb

F&E  Qualitätsmanagement

EDV  Personal

## Ansprechpartner für den Automobil-Cluster

Titel  Akad. Grad

Nachname  Vorname

Abteilung  Funktion

Mobiltel.  Telefon

Fax  e-mail

BITTE WENDEN!



# UNTERNEHMENS DATEN UND KENNZAHLEN

## Unternehmenskennzahlen

Gründungsjahr								
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Anzahl der Mitarbeiter								
Umsatz in Mio. Euro								
Automotiver Anteil <small>(in % des Umsatzes)</small>								
Exportquote <small>(in % des Umsatzes)</small>								
F&E Quote								

## Automotive Kunden

- Sind Sie derzeit Direktlieferant zum Hersteller?  ja \_\_\_\_\_  nein  keine Angabe
- Sind Sie derzeit Zulieferer zum Direktlieferant?  ja \_\_\_\_\_  nein  keine Angabe
- Sind Sie indirekt im Automobilzulieferumfeld eingebunden?  
(zB Maschinen-, Werkzeughersteller)  ja \_\_\_\_\_  nein  keine Angabe

## Hauptkunden & Lieferländer

Hauptkunde(n)


Lieferländer


Produkte / Dienstleistungen
