

2010: Medienkooperation mit Automobilwoche, Automobil Industrie und Automobil Produktion

Jetzt anmelden und Sonderkonditionen für AC-Partner sichern

Platzieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Fachbericht in den bedeutendsten deutschsprachigen Fachmagazinen und Branchenzeitungen. Erreichen Sie die Entscheidungsträger der Automobil- und Zulieferindustrie auf fachlich hohem Niveau. Als AC-Partner erhalten Sie besonders günstige Konditionen. Geplant sind Kooperationen in Form von Sonderstrecken mit folgenden Medien:

Automobilwoche	Normalpreise	Preise für AC-Partner
1/4 Seite	3.930,-	2.950,-
Termine und Themen		
8.2.2010: IT in der Autobranche Anmeldeschluss: 7.1.2010, Redaktionsschluss: 15.1.2010		
14.6. 2010: Das neue Auto: Technologien für nachhaltige Mobilität Anmeldeschluss: 30.4.2010, Redaktionsschluss: 14.5. 2010		
4.10.2010: Neue Werkstoffe im Fahrzeugbau Anmeldeschluss: 27.8. 2010, Redaktionsschluss: 10.9. 2010		
Automobil Industrie	Normalpreise	Preise für AC-Partner
1/2 Seite	3.270,-	2.450,-
Termine und Themen		
6.4.2010: Automation, Produktionsstraßen, Verbindungstechnik, Metallbearbeitung, Umform- und Oberflächentechnik Anmeldeschluss: 22.2.2010, Redaktionsschluss: 4.3.2010		
5.11.2010: Leichtbau, Werkstoffe, E-Mobilität Anmeldeschluss: 27.9.2010, Redaktionsschluss: 4.10.2010		
Automobil Produktion	Normalpreise	Preise für AC-Partner
1/2 Seite	3.480,-	2.290,-
Termine und Themen		
22.7.2010: Produktionssysteme der Zukunft Anmeldeschluss: 7.6.2010, Redaktionsschluss: 21.6.2010		

Bei Buchung mehrerer Artikel wird ein Preisnachlass von 10% gewährt.

Die gesamte Abwicklung erfolgt ausschließlich über den Automobil-Cluster. Wir behalten uns vor, bei Nichtzustandekommen der nötigen Teilnehmerzahl das Projekt mit dem jeweiligen Medienpartner abzusagen. Informationen zu den Kooperationen sowie Unterstützung bei der textlichen Umsetzung erhalten Sie bei Mag. Susanne Ringler: 0043-732-79810-5087, susanne.ringler@clusterland.at